



## Mladá česká firma UBRD zabodovala na mezinárodní designérské soutěži

**PRAHA, 18. 3. 2019 - Dostali nápad, že budou vyrábět něco praktického a zároveň vkusného. Spojili síly se známým designérem a hned uspěli na mezinárodní soutěži iF DESIGN AWARD 2019. Česká firma UBRD zvítězila v obrovské konkurenci rovnou se dvěma produkty - dřevěným kuchyňským prkénkem s motivem české vlajky a stojanem na nože.**

„Pořád tomu nevěříme. Tyhle soutěže vyhrávají firmy se stovkami zaměstnanců a desetimilionovými obraty a ne lidi jako my, kteří ve dvou dělají vše od výroby až po účetnictví,“ komentuje ocenění jeden ze zakladatelů firmy UBRD Jiří Krůta, který v pátek 15. března 2019 v Mnichově přebíral cenu iF DESIGN AWARD 2019 a to rovnou za dva produkty.

„Oba produkty našly správnou rovnováhu mezi estetikou a funkcí. Jednoduché geometrické tvary kuchyňských doplňků jsou nejen krásné, ale také napovídají uživateli, jak produkty používat. Každý estetický prvek, každá linie a každý tvar vznikly z určitého důvodu. Poměry a velikost prkénka a stojanu na nože jsou vytvořeny tak, že se stávají ikonickým a téměř monolitickým prvkem v kuchyni,“ uvedla porota ke svému rozhodnutí. Cena iF DESIGN AWARD platí ve světě za jedno z nejvýznamnějších ocenění na poli designu. Vítěze v několika kategoriích vybírala 67členná porota expertů na design z celého světa. Do soutěže letos dorazilo víc než 6300 přihlášek.



Zakladatelé firmy UBRD - Jiří Krůta, Vojtěch Hrach



Oceněné produkty v mezinárodní soutěži iF Design Award - kuchyňské prkénko Vlajka a stojan na nože.

Firma UBRD vznikla před čtyřmi roky. Název odkazuje na oblast Brd, odkud zakladatelé společnosti pocházejí a kde se výrobky kompletují. „Původní zaměření bylo více přírodní, design nikdo neřešil a byla to taková sranda po večerech. Pak jsme stáli před rozhodnutím, zda rozprodáme sklad a bude konec, nebo do toho šlápneme,“ popisuje Jiří Krůta. Dva mladí nadšenci vsadili na intuici a spojili se s věhlasným designérem Petrem Novaque. Ze spolupráce se zrodilo 6 produktů, dřevěných kuchyňských výrobků, které aktuálně firma prodává.

„A co stojí za naším úspěchem? Určitě to, že se nejedná o žádnou sériovou výrobu, ale do každého jednotlivého kusu otiskujeme sebe sama. Každý jednotlivý produkt projde našima rukama i 30krát, kdy ho několikrát brousíme, namáčíme v oleji či finálně upravujeme,“ dodává Jiří Krůta. Velkou péči věnuje firma rovněž samotnému vývoji produktů. „Zhruba rok trvalo, než jsme byli spokojeni s konečnou verzí stojanu na nože a než jsme vychytali všechny technologické záludnosti a nůž na stojanu dokonale držel,“ doplňuje druhý ze zakladatelů Vojtěch Hrach. Všechny kuchyňské doplňky jsou vyrobeny ze dřeva amerického ořechu, který nabízí ideální vlastnosti pro výrobu produktů do kuchyně, kde se pracuje s potravinami a zároveň je zajímavý i svým dekorem.

Cílem firmy UBRD je stát se během následujících let etablovanou značkou na evropském trhu. Základem i nadále zůstane filozofie nabízet kvalitní produkty, které

budou mít vždy něco navíc, ať je to jméno dalšího uznávaného designéra, výhra v soutěži nebo technický fígl zabudovaný přímo v produktu. „V šuplíku už máme další téměř desítku nápadů, takže na podzim se chystáme předvést další novinku,“ slibuje Jiří Krůta.

**iF DESIGN AWARD 2019 v číslech:**

6 375 přihlášek

52 zemí

7 disciplín

1.190 finalistů

66 oceněných

**Kontakt pro média:**

Jitka Vrbová

Tel: 721 724 005

E-mail: [jitka.vrbova@ubrd.cz](mailto:jitka.vrbova@ubrd.cz)