

### **Firma UBRD opět na stupních vítězů. Votvírák získal další světové ocenění - iF Design Award 2021**

**Volenice u Březnice, 19. 4. 2021 - Po nedávném americkém designovém ocenění získal dřevěný Votvírák od firmy UBRD další cenu – iF Design Award 2021. Firma z Brd dokazuje, že i malá společnost, která vznikla nedávno, dokáže v kvalitě udržet krok se zavedenými značkami. Po potvrzení nejenom designových kvalit jejích produktů chce firma rychleji růst a realizovat svoje další nápady, proto nyní hledá investora.**

Cenu iF Design Award získala firma UBRD již podruhé. V roce 2019 porota této německé soutěže ocenila set prkénka Vlajka a Stojanu na nože. Tento úspěch odstartoval vřelost firmy z brdských lesů. Letos porotu zaujal dřevěný otvírák na láhve s názvem Votvírák. Pod jeho návrhem je podepsaný designér Petr Novague, s kterým firma spolupracuje od svého vzniku.

*„Pokusili jsme se změnit pohled na produkt, kterému se obvykle v kuchyni tolik pozornosti nedostává. Chtěli jsme vytvořit unikátní design, ale zachovat funkčnost produktu. Jako materiál jsme zvolili dřevo, které je pro tento typ produktu neobvyklé, ale je velmi příjemné na všech produktech, kterých se člověk dotýká. Pozornost jsme věnovali hlavně tomu, aby byl produkt dobře použitelný. Věříme, že si tento produkt získá pozornost díky své netradiční koncepci designu,“* uvádí k návrhu Petr Novague.

Votvírák je vyroben ze dřeva amerického ořechu v kombinaci s nerezovou ocelí. *„Věřili jsme, že uspějeme na poli designových soutěží. Ocenění iF Design Award nás velmi těší, protože v této soutěži je velmi těžké uspět. Třeba oproti Red Dot Award je zde početnější porota a náročnější hodnotící kritéria,“* říká Jiří Krůta, spolumajitel firmy UBRD. *„Doufáme, že si Votvírák oblíbí i naši zákazníci, kteří si potrpí na kvalitní zpracování a na spojení funkčnosti a designu,“* dodává Jiří Krůta. Cena iF Design Award se udílí od roku 1954 a platí ve světě za jedno z nejvýznamnějších ocenění na poli designu. Do letošního ročníku bylo přihlášeno téměř 10 tisíc projektů z 52 zemí. Cenu letos získalo jen 5 českých firem.

#### **Hledáme investora**

Loňský rok byl pro firmu UBRD z hlediska prodejů úspěšný a obrat se oproti roku 2019 zdvojnásobil. V letošním roce společnost spouští e-shop pro Německo a Anglii a míří i na východní trhy. Aktuálně firma zahajuje prodej zbrusu nového produktu – sady dřevěných podtáček s názvem Potáček *„V šuplíku máme mnoho dalších nápadů, které bychom rádi vyráběli, ale bohužel nám chybí kapitál, což nás brzdí v rychlém*

rozvoji,“ prozrazuje Jiří Krůta z firmy UBRD. Nejprodávanějším artiklem společnosti UBRD je oceňované prkénko Vlajka. Tedy zásadní produkt, který majitelé označují za vlajkovou loď.